

Recherche d'un lieu

Liste des lieux trouvés (1)

Interventions (lieu : 04-07-082652)

Intervention réelle (270660)

Intervention réelle

Consultation d'une intervention réelle

Tabac-Cannabis

04-07-082652
9511-6596 QUEBEC INC ()
1962, AVENUE SAINT MARC, Shawinigan

Exploitants

Nom	Adresse
9511-6596 QUEBEC INC	1962, AVENUE SAINT MARC, SHAWINIGAN

Informations générales

Date : 2024-10-18

Heure de début : 13:10

Heure de fin : 13:40

Type d'intervention : A- VISITE

Sous-lieu de l'intervention : DEPANNEUR

Origine Intervention : ALEATOIRE

Détails :

Catégorie : S - Autres lieux fermés qui accueillent le public

InspecteursPerros, Lionel (En charge)
: Tremblay, Marie-Lou

Identification du lieu

Documents ayant servi à l'identification

Type :

Document délivré par une municipalité, un ministère ou un organisme gouvernemental non répertorié

Nom du document

Numéro d'identification

Identification (personne physique ou morale)

Date (Début)

Date (Fin)

Type :

Permis du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)

Numéro d'identification

Nature

Exploitant

Période (Début)

Période (Fin)

Personnes rencontrées

Nom	Prénom	Titre

Chapitres, articles et non-conformités concernés par l'intervention réelle

Article - Objet	État	Avis ou Recommandations	Faits marquants observés
-----------------	------	----------------------------	--------------------------

CANNABIS - CHAPITRE IX - COMPOSITION ET CARACTÉRISTIQUES DU CANNABIS ET DES ACCESSOIRES

045 - saveur et arôme Conformé
CANNABIS - CHAPITRE VII - VENTE DE CANNABIS

038 - Achat de cannabis par un mineur Non vérifié

039 - Achat par un majeur pour un mineur Non vérifié
CANNABIS - CHAPITRE VIII - VENTE D'ACCESSOIRES AU DÉTAIL PAR UN EXPLOITANT AUTRE QUE LA SQDC

043 - Vente d'accessoires de cannabis Conformé
CANNABIS - CHAPITRE X - PROMOTION, PUBLICITÉ ET EMBALLAGE

053 (1 à 7) - Publicité directe ou indirecte Conformé

053 (8) - Publicité directe ou indirecte Conformé

053 (9) - Publicité directe ou indirecte Conformé

056 - Publicité sur un emballage ou un contenant de cannabis Conformé
TABAC - R. 1 - RÈGLEMENT D'APPLICATION

002 - Publicité au point de vente Conformé

003 - publicité au point de vente (effet lumineux, sonore ou autre) Conformé

006 - A vendu des produits du tabac autre que des cigarettes à un coût total de 10\$ ou moins Non conforme Avis de non-respect

Non-conformités

- 212-A vendu des produits du tabac autre que des cigarettes à un coût total de 10\$ ou moins

006.3 - Portions et volume intérieur Conformé

006.5 - Composition et caractéristique des produits du tabac Non conforme Avis de non-respect

Non-conformités

- A vendu un produit de vapotage ne comportant pas le volume du liquide en ml, y compris dans contenant de recharge

006.6 - Contenant, emballage et présentation du tabac Conformé
TABAC - CHAPITRE II - RESTRICTION DE L'USAGE DU TABAC DANS CERTAINS LIEUX

002 (1) à (12) - A fumé dans un lieu fermé Conformé

010 - Affichage Conformé

011 - Tolérance Conforme
 TABAC - CHAPITRE III - VENTE DE TABAC, ÉTALAGE ET AFFICHAGE

013 - Vente aux mineurs Non vérifié

013.2 - Achat par un mineur Non vérifié

014.1 - Vente au détail Conforme

014.2 - Don à un mineur Non vérifié

014.3 - Vente à un tiers pour un mineur Non vérifié

014.4 - Achat par un majeur pour un mineur Non vérifié

015 - Accès au tabac par la clientèle Conforme

017 - Lieux interdisant d'exploiter un point de vente Conforme

018 - Lieux interdisant la vente de tabac Conforme

019 - Contenants Conforme

020 - Déclaration de l'activité de vente au détail Conforme

020.2 - Étalage point de vente de tabac Non conforme Avis de non-respect

Non-conformités

- 159-A étalé du tabac (et/ou un accessoire), à la vue du public

020.4 - Interdiction de vendre à des mineurs et mise en garde Conforme

020.5 - Installation des affiches Conforme
 TABAC - CHAPITRE IV - PROMOTION, PUBLICITÉ ET EMBALLAGE

021 - Fourniture promotionnelle Conforme

024 al.1 (1) à (7) e - Publicité directe et indirecte Conforme

024 al.1(8) et 24.1 - Publicité directe et indirecte Non conforme Avis de non-respect

Non-conformités

- 207-Autrement que dans des journaux et magazines écrits dont au moins 85 % des lecteurs sont m

024 al.1(9) et 24.1 - Publicité directe et indirecte Conforme

027 - Matériel promotionnel Conforme

TABAC - CHAPITRE V - PRODUITS DU TABAC

029.2 - Saveurs et arômes

Non conforme

Avis de non-respect

Non-conformités

- A vendu un produit du vapotage comportant une saveur ou un arôme autres que ceux du tabac.

Pièces jointes

Nom du fichier	Type
04-07-082652 AVIS DE NON RESPECT.1 20241018.pdf	.pdf
04-07-082652 AVIS DE NON RESPECT.2 20241018.pdf	.pdf
04-07-082652 IDENTIFICATION ET PHOTOS.pdf	.pdf
04-07-082652 PHOTOS PRODUITS 20241018.docx	.docx
04-07-082652 REQ 20241018.pdf	.pdf
Courriel Avis de non-respect loi-tabac.msg	.msg

Commentaires

COMMERCE NOUVELLEMENT REPRIS - ANCIEN STOCK LAISSE SUR PLACE, DONT VAPUR ET LIQUIDE DE VAPOTAGE AVEC SAVEURS. ETALAGE RIDEAU PAS COMPLETEMENT FERME QUI NE CACHAIT PAS TOUS LES PRODUITS DE TABAC ET ACCESSOIRES DE CANNABIS. LORS DE CETTE VISITE TOUT A BIEN ETE EXPLIQUE AU PROPRIETAIRE CONCERNANT LES INFRACTIONS CONSTATEES. A VERIFIER LORS DE LA PROCHAINE VISITE. AVISE QUE LES AMENDES SERONT EMISES SI PAS DE CORRECTIONS EFFECTUEES.

Résumé de l'inspection

Nombre d'articles vérifiés : 30

Conformités

Nombre de conformités : 25

Nombre de recommandations : 0

Non vérifiés

Nombre de non vérifiés : 7

Non-conformités

Nombre de non-conformités : 5

Nombre d'avis verbaux : 0

Nombre d'avis administratifs : 0

Nombre d'avis de non-respect : 5

Nombre de constats d'infraction : 0

Nombre de rapports d'infraction généraux : 0

Nombre qui n'ont aucun suivi : 0

Preuves insuffisantes

Nombre de preuves insuffisantes : 0

Nombre de recommandations : 0

Constats d'infraction

Aucun constat d'infraction trouvé.

Historique

Date	Nom	Prénom	Rôle	Action
2024-10-21 16:54:28	Perros	Lionel	K20-Inspecteur	Mise à jour

	2024-10-21 15:46:26	Perros	Lionel	K20-Inspecteur	Création	
--	---------------------	--------	--------	----------------	----------	--